

Inspiratiedag 50-plus 2011

Op woensdag 16 november verzamelden 750 werkzoekende 50-plussers, afkomstig uit alle delen van het land, zich in het Media Plaza van de Jaarbeurs te Utrecht. [YouTube dagoverzicht](#)

De dagvoorzitter, dhr. Peter Stoks verwelkomde deze 750 talenten, zoals zijn omschrijving luidde, namens het UWV in het kader van de maand van de 50-plusser. De belangstelling voor deze dag was zo groot dat de organisatie op een gegeven moment een deelname stop had moeten instellen. De deelnemers waren in vier blokken gerangschikt rond het centrale podium waarop de spreker heen en weer liep. Hij werd gevolgd door een camera waarvan de beelden op de vier muren achter de bezoekers werden geprojecteerd. E.e.a. maakt een relaxed contact met het publiek mogelijk.



Vervolgens was er een korte toespraak van de algemeen directeur van het UWV, dhr. André Timmermans, die benadrukte dat zijn organisatie zich geheel op “e” ging toeleggen; e-coaching, e-learning, etc.

Daarna volgden drie sprekers wiens bijdragen het best als peptalk kunnen worden omschreven. De eerste was Arko van Brakel, internet entrepreneur van het eerste uur: “Veel geld verdiend en ook weer veel geld verloren”. Volgens Van Brakel is geld niet alleen zaligmakend en hij moedigde de aanwezigen aan om zich een uniek en buitenissig doel voor ogen te stellen. Hij illustreerde dit met een fragment uit een Amerikaanse speelfilm met Will Smith, die als golfcoach zijn leerlingen wees op hun “Authentic swing”.

Daarna gaf Seth (Sess -uitgesproken zoals de naam van de Egyptische farao-, d.w.z. volgens Albi B) Gaaikema een conference over ouder worden (leeftijd en sterftijd) en zijn visie over de veranderde maatschappij. Veranderingen zijn prima, zolang de Hollander nog iets te klagen over heeft. Tenslotte vertelde hij een variatie op de fabel van Jean de la Fontaine over de vos en de raaf; met bankgieren, Wouter Vos (die voor zijn gezin koos) en een zalm die met de buit wegzwom.

Vervolgens was het woord aan loopbaancoach Jeroen Busscher, die ons aanmoedigde een “balboekje” in te vullen.

Het was de bedoeling zo contact te leggen met andere deelnemers en in de pauzes ervaringen uit te wisselen.

E.e.a. wordt muzikaal opgeluisterd door een band o.l.v. Rick vd Linden (Exception) en de Latin zangeres Anna Beck.

Er was keuze uit de volgende workshops:

<p>Workshop 1 Waarom sociale media (nood)zakelijk zijn Baukelien van Minnen, Interim Intelligence</p> <p>Workshop 2 Socialiteren: vacatures zoeken op internet Jarno Duursma, Social Media trainer</p> <p>Workshop 3 Maak je profiel STAR! Ineke van Galen, sollicitatiecoach en trainer bij UWV Werkbedrijf</p> <p>Workshop 4 Mijn elevator pitch Hoe houd ik een effectief sollicitatiegesprek? Lex Njio, sollicitatiecoach en trainer bij UWV Werkbedrijf</p> <p>Workshop 5 Een nieuwe baan: tips en trucs Bas de Jager, Loopbaanimpuls</p> <p>Workshop 6 Sturen, niet drijven Jeroen Busscher</p>	<p>Workshop 7 Het heft in eigen hand! Gilde-Re-integratie</p> <p>Workshop 8 50-plus talenten voor de arbeidsmarkt Anne-Marije Buckens, 50 Company</p> <p>Workshop 9 Sociale media als kansrijk instrument Richard Koning, werkcoach UWV WERKbedrijf</p> <p>Workshop 10 Kruip in de huid van Tim van Oosterhout van Synpact</p> <p>Op inloop workshop Werken aan je LinkedIn profiel Antoine Glerum</p>
---	--

In de praktijk bleek het mogelijk er drie te volgen. De aangeleverde informatie was gedetailleerd en zeer bruikbaar.

Er was veel aandacht voor sociale media zoals LinkedIn en Twitter. Ook werden z.g meta-zoekmachines gepresenteerd die vacatures direct koppelen aan je eigen LinkedIn bestand met contacten.

De afsluitende plenaire sessie werd weer gepresenteerd door Jeroen Busscher.

Hij gaf aan dat mensen maar een afgepaste hoeveelheid energie ter beschikking hebben ("kleine blauwe bolletjes") en benadrukte het positieve gebruik van die energie aan de hand van filmfragmenten uit Moonstruck en American Beauty.

In een korte evaluatie gaven enkele deelnemers hun zeer positieve commentaar. Daarbij werd wel gewezen op de afwezigheid van werkgevers (met uitzondering van enkele stands van uitzendbureaus, Talent Plus en Oudstanding, etc.). Dhr. Stoks antwoordde dat er tienduizend e-mails waren verstuurd naar werkgevers, maar dat de reacties erg lauw waren geweest. Een aantal had per mail vacatures gestuurd, maar tot daadwerkelijke aanwezigheid was het nauwelijks gekomen.

Ondanks deze dissonant was het een zeer goed georganiseerde (ook qua catering) en inspirerende dag.